

附件：高校官方新媒体卡通形象参考案例

1. 中国传媒大学：传传



形象介绍：

古时以鸟类为信使跨越千山万壑传播讯息，与今日传媒异曲同工。本形象设定为栖息在白杨树上的一只精灵小鸟——传传，象征中国传媒大学官方微信“服务广大师生，助力学校发展”的宗旨，守护着一方乐土。“传传”也意味着传递资讯，传递快乐。

用写意而简单的线条勾勒出流畅的身体曲线，上色风格融入水彩、彩铅的风格，自然淡雅，富有童趣，表现官微君阳光活泼亲切可爱的特点。而鸟儿的羽翼象征着自由，这个形象也象征着中传包容创新的校风。

2. 福建师范大学：小葵



形象介绍：

爱、忠诚、责任、理想。

向日葵是向往光明之花，象征着爱、健康、快乐、活力，追求积极的正能量。“小葵”被赋予青春阳光、积极向上之意，她清新可爱的形象深受师生喜爱，她在新媒体上播撒爱、传递正能量，让我们的校园更加清朗美好。正如小葵说：把脸朝向阳光才能把

阴影抛诸脑后。

小葵作为新媒体时代校园的网络卡通形象，勇敢尝试时下网络流行语，用同学们喜闻乐见的形式、活泼有爱的风格，主动服务青年学生的需求，引领青年学生的思想，逐渐成为师大师生的小伙伴。新媒体在哪里，小葵就在哪里！

3. 南昌大学：小南、小微

小南哥哥



小微妹妹

